

Algérie : le comportement des acteurs favorise-t-il la création de technopôles ?

Essai de Diagnostic

Quels sont les acteurs ?

- Les entreprises
- Les chercheurs (universités et centres de recherche)
- Les autorités locales

Comportement des Entreprises

- Peu motivées par l'innovation
- Pcq font suffisamment de profits en fabriquant des produits ou en fournissant des services standards
- Pcq trop petite taille pour supporter les coûts d'une innovation technologique
- Pcq ne mesurent pas les dangers de la future ouverture du marché algérien

Le comportement des chercheurs

- Peu nombreux et trop dispersés
- Très faible nombre de publications et de thèses par rapport au nombre chercheurs
- Pcq mal payés : en PPA le chercheur français touche deux fois plus
- Pcq salaire non lié à la productivité
- Pcq évaluation approximative de la recherche, donc évaluation non incitative

| | Population 2001 10^6 habitants | Nombre de publications par millions d'habitants |
|----------|---|--|
| Algérie | 31 | 8 |
| Maroc | 29 | 23 |
| Tunisie | 10 | 41 |
| Jordanie | 5 | 71 |

Le comportement des chercheurs

- Pcq insuffisance et/ou utilisation inefficiente des fonds publics consacrés à la recherche : dispersion sur de trop nombreux sujets, pas de programmation par objectif (PPO)
 - ➔ Brain drain important
 - ➔ Prédominance de la recherche académique (production de thèses)

Le comportement des autorités locales

Autorités locales peu motivées pcq :

- Peu de marges de manoeuvre par rapport à l'Etat central,
- Engluées dans les problèmes du quotidien
- Souvent peu de ressources propres : rente pétrolière gérée centralement, partage de l'impôt favorable surtout à l'Etat central,
- Elus peu sensibilisés à l'importance de l'innovation pour l'avenir des activités économiques de leurs villes (ou régions)

Comment changer les comportements ?

- Motiver les chercheurs :
 - En liant la rémunération à la production de connaissances
 - En augmentant la rémunération
- Motiver les entreprises :
 - En les sensibilisant à l'importance de l'innovation
 - En les encourageant à participer aux pôles par des subventions importantes (au départ)

Comment changer les comportements

- Motiver les élus et autorités locales :
 - En les sensibilisant davantage sur l'importance de l'innovation pour le développement économique de leurs villes,
 - En leur accordant une part plus importante des impôts aux dépens de l'Etat central afin qu'elles puissent avoir plus d'initiative en matière de création de pôles