

PROBLEMATIQUE

Les pouvoirs publics dans le pays du Maghreb font des questions du chômage des diplômés de l'enseignement supérieur et du manque d'innovation dans les industries locales des enjeux majeurs de politique publique. La création de technopôles constitue une réponse possible pour faire face à ces nouveaux défis. De ce point de vue, la capacité d'attractivité des technopôles vis-à-vis des entreprises innovantes est stratégique.

Pour ce faire, une connaissance fine des processus d'innovation au sein des entreprises et l'identification des problèmes doivent être privilégiées. L'approche, dite « bottom up », présente, dans ce contexte, de nombreux avantages.

L'atelier présentera différentes approches internationales, en matière de développement des services aux entreprises, proposés par les technopôles.

Les interventions présenteront les différentes expériences, en particulier allemandes et maghrébines, ainsi que le point de vue des deux parties :

- Les entreprises
- Les partenaires publics et gestionnaires des technopôles.

Il sera ainsi intéressant de comprendre les motivations et les besoins des entreprises nécessaires à leur implantation dans des technopôles. La question du niveau du soutien public et des services aux entreprises, ainsi que de leur nature, sera également traitée.

Par ailleurs, pour les partenaires publics, on cherchera à répondre aux interrogations suivantes : les entreprises implantées dans les technopôles ont-elles un impact significatif et mesurable sur le développement économique du pays? Présentent-elles, notamment, une masse critique suffisante pour enclencher une réelle dynamique d'innovation?

QUESTIONNEMENT

- Le secteur privé qui y participe représente-t-il les activités économiques les plus pertinentes dans les processus d'innovation ciblés?
- Le nombre d'investisseurs privés attirés par le technopôle (émergence) et qui y ont effectivement investi (maturité) constitue-t-il une masse critique suffisante pour l'émergence d'une dynamique de R&D, d'innovation ?
- Les attentes du secteur privé du technopôle sont elles satisfaites d'une manière adéquate : secteur de la formation et secteur productif ?
- Quels types de services du technopôle sont les plus utilisés : quelle est la part de ces services est fournie par le secteur privé ?

OBJECTIF

Déterminer dans quelle mesure le technopôle (initiative publique) attire et donne un nouveau souffle à l'investissement privé innovant.

A l'issue de ce séminaire, les participants devraient avoir une idée plus précise :

- Des problèmes concrets auxquels sont confrontées les entreprises innovantes,
- De la définition et de la répartition des tâches entre entreprises et gestionnaires publics,
- Des services stratégiques indispensables à l'attractivité des technopôles.